

Opella 2011

Een gezond en vernieuwend bedrijf

Opella organiseert op de zuidelijke Veluwe verzorging, verpleging, behandeling en maatschappelijke dienstverlening. Het welbevinden van klanten nemen we consequent als uitgangspunt in alle keuzen die we maken. Prettig wonen vormt bij Opella de basis voor het welbevinden. Een zinvolle invulling van de dag is onontbeerlijk, goede zorg vanzelfsprekend.

Kleine dienst van grote waarde

De naam Opella betekent 'kleine dienst' die van grote waarde is voor onze klanten. De vragen van de klant zijn leidend voor de professional, waarbij hij/ zij aansluit bij de leefstijl van de klant. In alles de menselijke maat is richtinggevend in alles. Teams in alle wijken, buurten en kleinschalige woonvormen zorgen voor een dienstverlening die letterlijk en figuurlijk dichtbij is. Als een beschermde omgeving nodig is, wordt deze in de hele regio geboden. Opella voert een omvangrijk bouwprogramma uit. Grootschalige verzorgings- en verpleeghuizen maken in de periode 2008 – 2014 plaats voor gewone appartementen/ woningen en kleinschalige woonvormen verspreid over de hele regio. Er wordt samengewerkt met woningcorporaties en ontwikkelaars. Opella heeft een christelijke signatuur; vanuit deze achtergrond legt zij de natuurlijke verbinding met elke levensbeschouwing in de samenleving.

Gezond bedrijf

Opella biedt een integraal pakket variërend van ziekenhuisgerelateerde zorg, zorg thuis, kleinschalige zorg voor mensen met dementie, revalidatie, gerontopsychiatrie tot welzijnswerk. We werken onder andere samen met ziekenhuizen, geestelijke gezondheidszorg, gehandicaptenzorg, woningcorporaties en universiteiten. Opella is een snel, autonoom, groeiend gezond bedrijf met een omzet van ruim € 60 miljoen in 2010. Focus ligt zowel op (toename van) kwaliteit van zorg en diensten als op het beperken van

(overhead)kosten ten gunste van de directe zorg. Op grond van de besturingsfilosofie is een zorgondernemer als spil verantwoordelijk voor de wijken/buurten in de regio. Raad van Bestuur en directie sturen op hoofdlijn.

Kerncijfers

Opella heeft in 2011 circa 3500 klanten, 2200 medewerkers (zo'n 1000 fte) en 1100 vrijwilligers.

Vernieuwend

Een aantal aansprekende voorbeelden van de vernieuwende wijze van werken van Opella.

- **Servicepunt.** Via een enkel telefoontje en/ of via de website wordt zowel informatie gegeven aan klanten als concreet afspraken gemaakt voor daadwerkelijk inzet van samenhangende zorg. Klantadviseurs ondersteunen bij aanvang van de dienstverlening in het maken van keuzen.
- **Fundum.** Een digitaal pakket waarin alle bedrijfsprocessen zijn geïntegreerd en duurzaam worden ondersteund. Op grond daarvan wordt verantwoord aan klant, organisatie en externe partijen. Uitgangspunt bij ontwerp, werkwijze en ontwikkeling zijn de klant en de professional.
- **De keuze is aan u (klantvolgende bekostiging).** Opella doorbreekt de klassieke ordening van financiële middelen door alle middelen integraal voor een klant beschikbaar te stellen zodanig dat klant en professional een goed overzicht hebben van mogelijkheden. Op basis daarvan kunnen ze afspraken maken die op een directe manier worden nagekomen, gecontroleerd en verantwoord.
- **Lean werken.** Bottom-up worden met 'slimteams' de werkprocessen vernieuwd met als resultaat een verhoging van de kwaliteit en verlaging van kosten.
- **Voeding.** Opella is partner in het toegepast humaan klinisch wetenschappelijk onderzoek op het gebied van voeding en klantzorg. Opella maakt deel uit van het Consortium van de Alliantie Voeding Gelderse Vallei. Dit is een samenwerkingsverband tussen universiteit, ziekenhuis, zorgaanbieder en producenten.



Contactgegevens het Opella servicepunt

Telefoon: 0318 752222, E-mail: servicepunt@opella.nl, Website: www.opella.nl

